

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 6» ГОРОДА КОГАЛЫМА

Заседание педагогического совета  
(протокол №1 от 30.08.2024)

Утверждено  
приказом директора  
МАОУ «Средняя школа № 6»  
от 30.08.2024 № 398

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ**

Школьный Медицентр как ресурс (инструмент) профессионального  
самоопределения школьников в условиях информатизации учебного процесса

Когалым, 2024

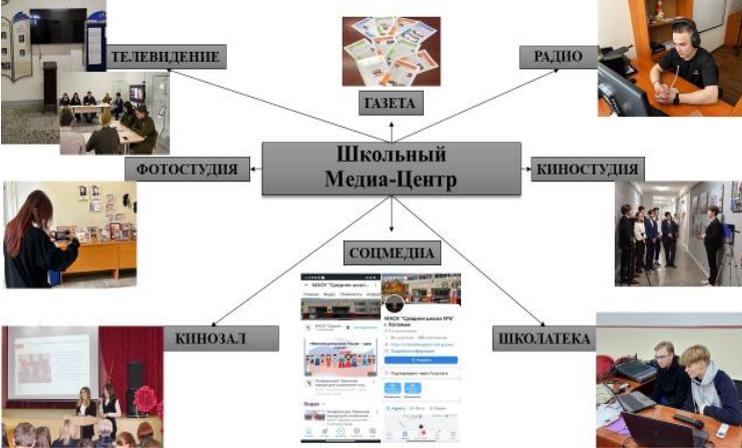
## ОГЛАВЛЕНИЕ

Паспорт проекта.....	3
Актуальность проекта.....	9
Основная идея проекта/программы, в том числе обоснование возможности реализации проекта/программы в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании.....	10
Аудитория проекта.....	12
Цели и задачи реализации проекта.....	12
Формы и методы реализации проекта.....	12
Содержание проекта, этапы его реализации, содержание и методы деятельности, прогнозируемые результаты по каждому этапу, необходимые условия организации работ, средства контроля и обеспечение достоверности результатов, перечень научных и (или учебно-методических разработок по теме проекта/программы).....	13
Этапы реализации проекта.....	14
Средства контроля и обеспечения достоверности результатов реализации проекта	15
Предполагаемые изменения в системе образования Ханты-Мансийского автономно округа – Югры.....	15
Предполагаемые продукты и результаты реализации проекта.....	16
Необходимые условия реализации инновационного проекта.....	16
Обоснование устойчивости результатов проекта после окончания его реализации.....	17
Возможные риски реализации при реализации проекта и способы преодоления.....	18
Список литературы.....	18

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1.	Название проекта	«Медиаобразование как ресурс профессионального самоопределения школьников в условиях информатизации учебного процесса».
2.	Разработчики проекта	Капитонова Лилия Уразбаевна, заместитель директора МАОУ «Средняя школа № 6»; Иванов Александр Сергеевич, учитель обществознания, педагог дополнительного образования.
3.	Цель (цели) предлагаемого проекта (программы) программы	Подготовка школьников к профессиональной деятельности, воспитание будущих специалистов медиасферы, выявление и поддержка талантливых учащихся, для которых работа в медиапространстве станет профессией, приоритетным делом в жизни, а также создание условий для формирования у обучающихся потребности в профессиональном самоопределении, надпрофессиональных компетенций, умений грамотно коммуницировать в информационно-медийном пространстве через участие в работе школьного Медиацентра.
4.	Задачи предлагаемого проекта (программы) программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создать систему непрерывного сопровождения профессионального самоопределения обучающихся через работу школьного Медиацентра;</li> <li>– разработать и реализовать программы дополнительного образования/внеурочной деятельности по направлениям Медиацентра, нацеленные на профессиональное самоопределение школьников;</li> <li>– разработать сценарии мероприятий, направленных на развитие у учащихся интереса к медиаиндустрии, обучение их основным навыкам работы в этой сфере, а также оказать помощь в выборе будущей профессии;</li> <li>– привлечь специалистов предприятий города для профориентационной работы с обучающимися;</li> <li>– создать условия для интеллектуального, творческого развития обучающихся, их организованной занятости во внеучебное время, организации продуктивного досуга.</li> </ul>
5.	Основная идея (идеи), новизна предлагаемого проекта (программы)	<p>Главная идея данного проекта – организация и выстраивание системы непрерывной профориентационной работы через современный Медиацентр, участвуя в работе которого дети будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- иметь возможность получать и работать с полной, достоверной, своевременной и актуальной для школы информацией;</li> <li>- научатся создавать публицистические тексты, телепередачи разных жанров, делать репортажи, брать интервью, готовить подкасты, анонсы, другие медийные продукты;</li> <li>- сформируют навыки редактирования текстов, в том числе повысят качество собственной устной и письменной речи, совершенствуют умение добиваться успешной коммуникации с</li> </ul>

		<p>представителями разных возрастных групп;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформируют активную жизненную позицию, умения работать в команде;</li> <li>- познакомятся со специалистами городских/окружных газеты, телевидения, радио, с особенностями их профессии, попробуют себя в их роли, поучаствуют в создании радио и телепередач.</li> </ul> <p>Комплексное сочетание профориентационной работы и медиаобразования позволит учащимся успешно поступать и учиться в вузах России по направлениям «Журналистика», «Пиар и связи с общественностью», «Кино-, фото- и видеотворчество», а также успешно самореализовываться во взрослой жизни.</p>
6.	<p>Целесообразность и практическая значимость проекта для развития системы образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (обоснование инновации)</p>	<p>Проект способствует формированию у школьников культуры общения с медиа, развитию критического мышления, творческих, коммуникативных способностей, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, созданию подкастов, анонсов, других медийных продуктов, вызывает у них профессиональный интерес, выявляет профессиональные предпочтения, повышает мотивацию к обучению и стремление к освоению основ будущей профессии.</p> <p>Данный проект позволит обновить профориентационную работу на уровне образовательной организации, так как необходимо будет по-новому выстроить работу с учащимися, разработать и реализовать программы наставничества, в том числе и реверсивные, привлечь к образовательной деятельности специалистов сфер медиа, культуры, других учреждений и организаций.</p> <p>Проект окажет положительное влияние на развитие сферы образования ХМАО-Югры, так как создаст возможности для самореализации и развития талантов, увеличения доли участников культурно-просветительских мероприятий, развития медиаграмотности; окажет положительное влияние на ожидаемые результаты стратегии социально - экономического развития города Когалыма до 2036 года, в части достижения целевых показателей по охвату детей дополнительным образованием (в 2024 году 86,7%), охвату молодежи продуктивной деятельностью и мероприятиями (в 2024 году 70%). Это в свою очередь будет способствовать и достижению целевых показателей, установленных стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года по эффективности системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи (до 2030 года 32,26 %); способствовать объединению молодежи округа через участие в медиапроектах Движения первых.</p>

7. Этапы реализации проекта (программы) по учебным годам	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационно-подготовительный этап: август 2024-январь 2025.</li> <li>2. Этап реализации: февраль 2025 – февраль 2027.</li> <li>3. Аналитический этап: апрель-август 2027.</li> </ol>
7. Инновационность (новизна) и оригинальность, отличительные положительные особенности инновационного продукта (для муниципалитета или региона)	<p>Школьный Медиацентр станет управляющей инновационной системой обучения-воспитания-профориентации-социализации школьников, структурно объединяющей в себе несколько медийных образовательных проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виртуальная школьная газета «Шестая переменка»;</li> <li>- школьный кинозал;</li> <li>- киностудия;</li> <li>- фотостудия;</li> <li>- телевидение;</li> <li>- радио;</li> <li>- школотека;</li> <li>- соцмедиа</li> </ul>  <p>Количество участников медийных проектов не ограничено, и в этой связи Медиацентр позволяет всем школьникам, их родителям (законным представителям), педагогам принять участие в том или ином мероприятии, создании медиапродуктов. Каждое структурное подразделение школьного Медиацентра нацелено не только на профориентацию школьников, формирование у них профессиональной мобильности и надпрофессиональных компетенций, но и решает важные общечеловеческие задачи воспитания и социализации школьников.</p>
8. Средства контроля и обеспечения достоверности результатов реализации проекта (программы)	<p>Средствами контроля и обеспечения достоверности результатов реализации проекта являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение ежегодного мониторинга результативности проекта с использованием разработанных критериев и показателей;</li> <li>- эффективность конкретного мероприятия оценивается количественно и качественно.</li> </ul> <p>Количественная оценка предполагает учет числа обучающихся, принимающих участие в работе Медиацентра, в проводимых мероприятиях профориентационной, духовно-нравственной направленности.</p> <p>Качественная оценка предусматривает выявление активности обучающихся в работе структурных</p>

		<p>подразделений Медицентра, качество созданных медиапродуктов, активность желающих создавать эти продукты, желания участвовать в мероприятиях, положительные отзывы о проведенных мероприятиях, актуальности и значимости для обучающихся и родителей рассматриваемых вопросов, привлекательность формы проведения мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение обратной связи, анкетирования о работе школьного Медицентра;</li> <li>- выбор выпускниками школы профессии медийной направленности; <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень сформированности у обучающихся потребности к профессиональной самореализации и готовности к профессиональной мобильности.</li> </ul> </li> </ul> <p>Предполагается оценка с помощью рефлексивной анкеты для обучающихся.</p>
9.	<p>Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме проекта (учебно-методических) разработок по теме</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Программа работы школьного кинозала.</li> <li>• Программы внеурочной деятельности: <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Билет в будущее»;</li> <li>- «Разговоры о главном»;</li> <li>- «Функциональная грамотность»;</li> <li>- «Россия мои горизонты».</li> </ul> </li> <li>• Дополнительные общеразвивающие программы: <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Мультимедиа-мастер»;</li> <li>- «По страницам Югры»;</li> <li>- «Человек и общество»;</li> <li>- «Мы творцы»;</li> <li>- «Движение первых».</li> </ul> </li> <li>• Сборники сценариев общешкольных мероприятий, круглых столов, конференций;</li> <li>• Разработки мастер-классов для руководителей медиагрупп, педагогов, волонтеров.</li> <li>• Методические пособия по вопросам организации и развития медиаобразования в школе, профориентационной работе, предпрофильного и профильного обучения школьников.</li> </ul>
10.	<p>Перечень конечной продукции (результатов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Программное обеспечение Медицентра, направленное на профессиональное самоопределение школьников (программы структурных подразделений Медицентра);</li> <li>- инновационная модель медиаобразования профориентационной направленности;</li> <li>- программы дополнительного образования и внеурочной деятельности;</li> <li>- новые выпуски школьной газеты, киноролики, подкасты, сценарии и выпуски школьных радио и видеоподкастов;</li> <li>- медийный архив «Школатека».</li> </ul>

<p>11. Обоснование возможности реализации проекта (программы) в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования или предложения по содержанию проекта нормативного правового акта, необходимого для реализации проекта (программы)</p>	<p>В рамках модернизации образования РФ формирование профориентационных знаний выходит на новый план и обусловлено следующими нормативными документами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 08.06.2020 № 165-ФЗ);</li> <li>- концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации (от 04.09.2014 №1726-р);</li> <li>- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении федерального образовательного стандарта основного общего образования» (от 17.12.2010 №1897);</li> <li>- национальный проект «Образование» (утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и инновационных проектам (Протокол №10 от 03.09.2018);</li> <li>- федеральный проект «Успех каждого ребенка» (в рамках национального проекта «Образование»);</li> <li>- концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р;</li> <li>- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (от 29.08.2013 № 1008);</li> <li>- приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»</li> <li>- постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации СанПиН 2.4.4.3172-14 Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (от 04.07.2014 №41);</li> <li>- письмо Минобрнауки России от 07.06.2013 № ИР-535/07 «О коррекционном и инклюзивном образовании»</li> <li>- перечень необходимого и обязательного минимума профориентационных услуг для обучающихся и их родителей (на всех уровнях образования) в ХМАО-Югре;</li> <li>- критерии и показатели оценивания эффективности профориентационной деятельности в образовательном учреждении на всех уровнях образования в ХМАО-Югре;</li> <li>- постановление Администрации города Когалыма от 11.10.2013 № 2899 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования в городе Когалыме (внесение изменений от 31.07.2023 №1434) на 2023-</li> </ul>
--	---

		2028 годы»; - стратегия социально-экономического развития города Когалыма до 2036 года.
12.	Результаты и эффекты (что будет достигнуто и как это повлияет на уже существующую образовательную, воспитательную ситуацию)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в школе будет действовать система профессиональной ориентации школьников с 1 по 11 классы через их участие (активное/пассивное) в работе школьного Медицентра;</li> <li>- развитие медиапространства города, округа;</li> <li>- будут проведены более значимые мероприятия по профориентации обучающихся, организованы фестивали профессий, встречи с интересными людьми, профессионалами своего дела, участниками конкурсов «Лучший в профессии»;</li> <li>- будут созданы интерактивная фотогалерея «Лучший в профессии» и интерактивная диагональ «Билет в будущее»;</li> <li>- осуществляться популяризация проекта «Школьный Медицентр» среди субъектов образовательного пространства города, округа;</li> <li>- повысится удовлетворенность родителей (законных представителей) работой образовательной организации, направленной на профориентацию школьников.</li> </ul>
13.	Стабильность достигнутых результатов (обоснование устойчивости результатов после окончания реализации проекта (программы), включая механизмы его (ее) ресурсного обеспечения)	Активное функционирование школьного Медицентра осуществляется через плановую работу его структурных подразделений /медийных проектов, которые успешно реализуются в школе в течение нескольких лет. Количество обучающихся, участвующих в реализации этих проектов увеличивается, по результатам, мониторинга стабильно. Образовательный проект «Школьный Медицентр» долгосрочный, обучающиеся проявляют к его реализации устойчивый интерес, работая в структурных подразделениях Центра, они получают и развивают необходимые непрофессиональные компетенции, и этой связи стабильность и устойчивость результатов инновационного проекта гарантирована.
14.	Предложения по распространению и внедрению результатов проекта (программы) в массовую практику	<p>Практическая значимость проекта заключается в том, что его выводы и рекомендации послужат совершенствованию процесса профессионального самоопределения школьников на уровне образовательной организации.</p> <p>С целью распространения и внедрения результатов проекта в массовую практику имеется возможность проведения мероприятий по обмену опытом с коллегами (вебинары, семинары, мастер-классы, профессиональные пробы и т.п.), публикации материалов в различных изданиях.</p>

## Актуальность проекта/программы

В настоящее время практически каждый школьник уже с начальной школы задумывается о своем будущем, мечтает о выборе престижной профессии. Однако наблюдения за спонтанным выбором профессии и анализ постшкольного и постдипломного сопровождения выпускников показывает, что современному молодому поколению очень трудно определиться с выбором профессии. Давление родителей, слабая информированность и незнание специфики профессий приводит к тому, что выпускники школ поступают туда, где проходят по баллам, либо, уже проучившись 2-3 курса, понимают, что их выбор ложный. Некоторые из них бросают обучение, другие получают диплом и в итоге не работают по профессии. Поэтому профориентационная помощь школьникам необходима с раннего детства, причем помощь эта должна быть системной и квалифицированной.

Кроме того, многие подростки недостаточно знают о специфике той или иной специальности/профессии, не всегда учитывают свои интересы и склонности, выбирая ту или иную профессию. Чаще они находят информацию о «престижных» в их понимании профессиях в интернете, а их кумирами становятся блогеры, представители массовой культуры, которые пропагандируют отказ от духовных ценностей, представляют формы материального обогащения за счет «одурачивания» других.

К тому же следует отметить и тот факт, что современным подросткам очень сложно ориентироваться в современном информационном пространстве. Троллинг, пранкинг, цифровая агрессия и фейковая информация – все это реалии XXI века. Искажение информации и нарастающая на этом фоне информационная перегрузка, не критичность по отношению к медиа приводят к тому, что люди все меньше отличают новость от рекламы, факт – от вымысла, не видят необходимости в проверке источников информации. И в большей степени это относится к представителям подрастающего поколения.

В этой связи особенно актуальным направлением школьного образования становится медиаобразование, которое отражает современность и формирует мотивационные и поведенческие аспекты школьников с помощью и на материалах средств массовой коммуникации: глобальные компьютерные и мобильные телефонные сети, радио и телевидение многое другое.

Наиболее действенным и востребованным ресурсом/средством/опытом медиаобразования может стать школьный Медиациентр, который объединяет в единую систему все школьные медийные структуры: газету, радио, телевидение, кинозал, школу журналистики, фотостудию и соцмедиа, способствует формированию у школьников культуры общения с медиа, развитию критического мышления, творческих, коммуникативных способностей, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, созданию подкастов, анонсов, других медийных продуктов, вызывает у них профессиональный интерес, выявляет профессиональные предпочтения, повышает мотивацию к обучению и стремление к освоению основ будущей профессии.

Это позволит школьникам освоить разные технологии, подготовит их к жизни в информационном обществе, к восприятию, пониманию широкого потока информации, а школам рекламировать учебное заведение, формировать положительный образ школы и развивать проектную деятельность.

Проект «Школьный Медиациентр» позволит обновить профориентационную работу на уровне образовательной организации, так как необходимо будет по-новому выстроить работу с учащимися, разработать и реализовать программы наставничества, в том числе и реверсивные, привлечь к образовательной деятельности специалистов сфер медиа, культуры, других учреждений и организаций.

Проект окажет положительное влияние на развитие сферы образования ХМАО-Югры, так как создаст возможности для самореализации и развития талантов, увеличения доли участников культурно-просветительских мероприятий, развития медиаграмотности; окажет положительное влияние на ожидаемые результаты стратегии социально - экономического развития города Когалыма до 2036 года, в части достижения целевых показателей по охвату детей дополнительным образованием (в 2024 году 86,7%), охвату

молодёжи продуктивной деятельностью и мероприятиями (в 2024 году 70%). Это в свою очередь будет способствовать и достижению целевых показателей, установленных стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года по эффективности системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи (до 2030 года 32,26 %); способствовать объединению молодежи округа через участие в медиапроектах Движения первых.

На актуальность и важность развития в школах медийного образования указывает реализация таких Федеральных проектов, как:

- «Цифровая образовательная среда»;
- «Социальная активность»;
- «Новые возможности для каждого»;
- «Современная школа»;
- «Успех каждого ребенка»;
- «Социальные лифты для каждого»;
- «Учитель будущего»;
- «Молодые профессионалы»;
- «Экспорт образования».

Данные проекты эффективно развивают не только сферу медиаобразования, но и всей экономики Российской Федерации, являясь инструментами для обучения, воспитания и развития школьников, их профессионального самоопределения и подготовки их к жизни в медианасыщенном цифровом обществе.

Кроме того, актуальность заявленной темы проекта определяется и рядом важных мероприятий, проводимых в последние годы не только на федеральных площадках, но и на территории ХМАО-Югры, и одним из самых востребованных стала региональная конференция «Медиаобразование в Югре», по итогам которой Институтом развития образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры был выпущен сборник статей и программ на данную тему.

Более того педагогические работники Югры имеют возможность пройти курсы повышения квалификации в вузах Югры по теме «Особенности и технологии реализации программы по основам медиаграмотности в образовательной организации».

### **Основная идея проекта/программы, в том числе обоснование возможности реализации проекта/программы в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании**

Медиаобразование в цифровой трансформации общества является неотъемлемой частью процесса модернизации образования и, учитывая открывающиеся достоинства виртуального мира, позволяет в полной мере использовать потенциал медиатехнологий в образовательной среде.

Документы Правительства Российской Федерации, такие как:

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Госпрограмма РФ «Информационное общество» 2011-2020 гг., утв. Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. От 10.02.2017);
- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утв. Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;
- Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года № 2036-р утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 года;
- Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Программа «Цифровая экономика в Российской Федерации»;
- Паспорт Федерального проекта «Цифровая образовательная среда» (Приложение к

протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3) на период с 1 октября 2018 г. по 31 декабря 2024 г., - демонстрируют значимость для государства задач формирования медиаграмотного общества и медиабезопасной цифровой образовательной среды. В результате реализации программ и стратегий развития появляются качественные образовательные медиа, что особенно важно для детей и молодежи.

Создание и применение цифровых мультимедийных образовательных ресурсов становятся эффективными инструментами не только для обучения, воспитания и развития школьников, но и для подготовки их к жизни в цифровом обществе.

Медиаобразование открывает новые возможности для каждого школьника и формирует решение важной задачи – осознания ценности таких понятий, как «медиаанасыщенная среда», «дополненный мир», «виртуальный мир».

Медиаобразование нацелено на формирование у обучающихся медиакультуры и медиакомпетенций принципиально нового типа, новых наборов soft- и hard-компетенций, дающих возможность реализовывать мультимедийные цифровые проекты, быть в будущем востребованным на рынке труда и социализированным в общество в новых условиях цифровой экономики.

Работа школьников в мультимедийных средах предполагает владение новыми компетенциями, такими, как способность использовать решения целого круга задач медиаобразования, продуктивно, критично и безопасно выбирать и применять медиакоммуникативные технологии в разных сферах жизнедеятельности, в том числе, в коммуникации, потреблении медиасферы, а также способности работать в медиаанасыщенной среде.

А готовность к применению и совершенствованию медиатехнологий, виртуальной и дополненной реальностей, к освоению и применению сквозных цифровых технологий и есть современные реалии стремительно меняющегося медиаинформационного рынка труда, профессий будущего.

Основная идея заявляемого проекта – интеграция имеющихся и вновь создаваемых инновационных образовательных проектов медийной направленности в единый Медиацентр профориентационной работы со школьниками разного возраста.

Благодаря реализации нашего проекта можно организовать и запустить в действие систему непрерывной профориентационной работы через современный Медиацентр на уровне образовательной организации, участвуя в работе которого дети:

- будут иметь возможность получать и работать с полной, достоверной, своевременной и актуальной для школы информацией;
- научатся создавать публицистические тексты, телепередачи разных жанров, делать репортажи, брать интервью, готовить подкасты, анонсы, другие медийные продукты;
- получают навыки редактирования текстов, в том числе повысят качество собственной устной и письменной речи;
- совершенствуют умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
- сформируют активную жизненную позицию, умения работать в команде;
- познакомятся со специалистами городских/окружных газеты, телевидения, радио, с особенностями их профессии, попробуют себя в их роли, поучаствуют в создании радио и телепередач.

Медиацентр позволит:

- привлечь внимание школьников к инженерным профессиям;
- сформирует интерес к научно-техническому творчеству, 3D моделированию, пространственному конструированию и робототехнике;
- создаст условия для мотивации школьников и молодежи к научно-исследовательской и творческой деятельности;
- позволит развивать алгоритмическое и логическое мышления детей, способности творчески подходить к проблемным ситуациям и самостоятельно находить пути их решения.
- формировать метапредметные компетентности обучающихся в условиях подготовки к освоению профессий будущего.

## Аудитория проекта

Целевая группа – учащиеся 7-18 лет, родители (законные представители), педагоги.

Следует отметить, что участие в реализации проекта может быть как активным (непосредственное участие в создании контента, статей, фильмов, репортажей, съемке и подготовке материалов в эфир), так и пассивным (участие в мероприятиях, экскурсиях, конференциях в качестве зрителей, членов команды).

### Цели и задачи реализации проекта

**Цель проекта:** подготовка школьников к профессиональной деятельности, воспитание будущих специалистов медиасферы, выявление и поддержка талантливых учащихся, для которых работа в медиaprостранстве станет профессией, приоритетным делом в жизни, а также создание условий для формирования у обучающихся потребности в профессиональном самоопределении, надпрофессиональных компетенций, умений грамотно коммуницировать в информационно-медийном пространстве через участие в работе школьного Медиациентра.

#### **Задачи проекта:**

1. создать систему непрерывного сопровождения профессионального самоопределения обучающихся с учетом цифровой среды через работу школьного Медиациентра;
2. разработать и реализовать программы дополнительного образования/внеурочной деятельности по направлениям Медиациентра, нацеленные на профессиональное самоопределение школьников;
3. разработать сценарии мероприятий, направленных на развитие у учащихся интереса к медиаиндустрии, обучение их основным навыкам работы в этой сфере, а также помощь в выборе будущей профессии;
4. привлечь специалистов предприятий города для профориентационной работы с обучающимися с использованием оборудования Медиациентра.

### Формы и методы реализации проекта

Основными **формами** реализации проекта являются:

- очное, дистанционное, виртуальное взаимодействие участников структурных подразделений Центра, обмен информацией, оказание организационной и методической поддержки;
- индивидуальные и групповые консультации для родителей и учащихся;
- элективные курсы;
- анкетирование, психологическая и профориентационная диагностика;
- дни открытых дверей;
- экскурсии на предприятия;
- участие в исследовательской и проектной деятельности;
- тренинговые занятия;
- презентации медиапродуктов;
- дискуссии, конференции;
- фото, видео отчеты, самоанализ.

Основными **методами** реализации проекта являются:

- метод моделирования ситуации – совместное школьниками разных возрастных групп и педагогов моделирование сюжетов будущих статей, фильмов, репортажей, подкастов, фотографий, в ходе которых они будут осваивать способы и формы (очного/дистанционного) медийного взаимодействия, формы работы в команде, разрешать проблемные ситуации;
- практические методы – создание контента, просмотр и обсуждение моделей фото, видео, текстового материалов, коррекция материалов;
- игровые методы – дидактические, развивающие, организационные, ситуативные игры

на сплочение коллективов, умение работать в команде, находить быстрые и нестандартные решения;

- мониторинг, контроль и оценка реализации проекта.

**Содержание проекта, этапы его реализации, содержание и методы деятельности, прогнозируемые результаты по каждому этапу, необходимые условия организации работ, средства контроля и обеспечения достоверности результатов, перечень научных и (или учебно-методических разработок по теме проекта/программы)**

В течение ряда лет в школе успешно осуществляют свою деятельность медийные группы/студии, а именно:

- на базе актового зала реализуется медийный проект «Школьный кинозал», в рамках которого школьники знакомятся с экранизацией российских и зарубежных фильмов, снятых по мотивам русской, зарубежной классической литературы, обсуждают поставленные в работах проблемы, пишут отзывы и сочинения, готовятся к ГИА;

- на базе кабинета информатики (109) работает студия «Школьное телевидение», где обучающиеся готовят еженедельные анонсы, подкасты, презентации, монтируют фильмы, что способствует не только вовлеченности обучающихся в дополнительное образование, но и знакомит с профессиями медийной сферы, формирует необходимые предметные и метапредметные навыки и компетенции;

- на базе кабинета информатики (103) работает студия журналистики и «Школьная газета», где обучающиеся готовят афиши, отбирают фотоматериалы, пишут и редактируют тексты, осуществляют верстку и печать газеты. Параллельно создают платформу для новой виртуальной видеогазеты, готовят материал к выпуску. Работа в студии позволяет школьникам повышать знания, формировать навыки грамотной письменной и устной речи;

- на базе кабинета информатики (104) действует рабочая группа проекта «Школа-Музей», который существует в двух форматах: очном и виртуальном. В связи с этим обучающиеся подбирают, систематизируют, редактируют текстовые, фото и видео материалы, размещают их на сайте виртуального школьного музея. Подбирая материал к экспонатам музея, интерактивным галереям, обучающиеся не только формируют навыки работы с литературой, интернетом, но и знакомятся с шедеврами искусства и культуры, достижениями науки и техники, усваивают суть основных духовных и жизненных ценностей.

Проект «Школьный Медиацентр» позволяет интегрировать работу уже существующих объединений: школьного сайта, газеты, студии журналистики, кинозала, дополнительных образовательных программ (графический дизайн и программирование) и вновь созданных: видеостудии, фотостудии, телевидение, радио, – в единую информационную систему – Медиацентр.

Предполагается интеграция медиаобразования в общеобразовательные предметы для обеспечения возможности индивидуализированного развития ученика и улучшения качества усвоения знаний по общеобразовательным программам. Установление сетевого взаимодействия с образовательными и профессиональными организациями. Используя имеющиеся медиаресурсы и каналы информации, образовательные организации смогут действовать слаженно и системно, объединяя общее и дополнительное образование в единое цифровое пространство. СМИ будут привлечены к проведению занятий, мастер-классов с обучающимися и педагогами. При этом авторами программ внеурочной деятельности станут те же педагоги, которые ведут соответствующие предметы в школе.

Школьный Медиацентр станет управляющей инновационной системой обучения-воспитания-профориентации-социализации школьников, структурно объединяющей в себе несколько медийных образовательных проектов:

- виртуальная школьная газета «Шестая переменка»;
- школьный кинозал;
- киностудия;
- фотостудия;
- телевидение;
- радио;

- школатака;
- соцмедиа

Количество участников медийных проектов не ограничено, и в этой связи Медиациентр позволяет всем школьникам, их родителям (законным представителям), педагогам принять участие в том или ином мероприятии, создании медиапродуктов.

Каждое структурное подразделение школьного Медиациентра нацелено не только на профориентацию школьников, формирование у них профессиональной мобильности и надпрофессиональных компетенций, но и решает важные общечеловеческие задачи воспитания и социализации школьников, которые будут решаться как через занятия в рамках программ обучения данных объединений, так и через плановые мероприятия Медиациентра, такие как: брифинги, репортажи, телепередачи, конференции, дебаты и т.д.

Работая в Центре, обучающиеся получают максимальное представление о профессиональном мире, Центр позволяет сформировать начальные профессиональные навыки *Hard skills* компетенции, по наиболее востребованным рабочим профессиям; надпрофессиональные *Soft skills* компетенции (умение работать в команде, ставить задачи, достигать и презентовать результаты, повышать свою стрессоустойчивость, умение концентрироваться на выполнении поставленных задач, общаться с экспертами) по перспективным профессиям, соответствующих региональным особенностям и потребностям социально-экономического и технологического развития страны.

Успех реализации проекта возможен при условии, когда все участники осознают цели, определяющие содержание его деятельности, соблюдают в образовательной практике следующие организационно-педагогические принципы:

### **Сроки реализации проекта**

#### **Реализация проекта планируется в 3 этапа:**

##### ***I этап - Организационно-подготовительный (август 2024г. – январь 2025г.)***

- Проблемно-ориентированный анализ реализации проекта;
- Кадровое, методическое и мотивационное обеспечение проекта;
- Разработка и корректировка локальных актов;
- Разработка подпрограмм и локальных актов;
- Актуализация/корректировка системы внеурочной деятельности для учащихся в рамках реализации новых ФООП;
- Организация курсовой переподготовки и повышения квалификации администрации, педагогов современным образовательным технологиям в области профессионального самоопределения;
- Составление и подписание договоров о совместной деятельности с социальными партнерами в рамках реализации проекта.

##### ***II этап - основной (февраль 2025г. – февраль 2027г.)***

- Разработка и апробация модели медиаобразования профориентационной направленности;
- Объединение медийных групп/студий в Медиациентр;
- Организация и проведение соревнований, конкурсов, интеллектуальных, развивающих игр на знакомство, сплочение коллективов, ознакомление с миром профессий, формированием необходимых метапредметных навыков работы;
- Обобщение и тиражирование передового опыта педагогов по организации исследовательской деятельности, внедрению информационно-коммуникационных технологий, формированию навыков профессионального самоопределения;
- Создание банка профессиональных предпочтений;
- Активизация связи с социумом;
- Формирование информационной культуры всех участников образовательного процесса;
- Подготовка команд/групп для создания медийных продуктов;
- Обучение, создание, выпуск и презентация медийных продуктов.

##### ***III этап –аналитический (апрель 2027г. – август 2027г.)***

- Анализ хода реализации проекта по основным направлениям и блокам, анализ реализации предыдущих этапов всех плановых мероприятий структурных подразделений Медиacentра;
- Соотношение полученных результатов с ожидаемыми;
- Проведение итоговой конференции по обобщению и распространению опыта;
- Публикация итоговых материалов.

### **Средства контроля и обеспечения достоверности результатов реализации проекта**

Средствами контроля и обеспечения достоверности результатов реализации проекта являются:

- проведение ежегодного мониторинга результативности проекта с использованием разработанных критериев и показателей;
- эффективность конкретного мероприятия оценивается количественно и качественно.

Количественная оценка предполагает учет числа обучающихся, принимающих участие в работе Медиacentра, в проводимых мероприятиях профориентационной, духовно-нравственной направленности.

Качественная оценка предусматривает:

- выявление активности обучающихся в работе структурных подразделений Медиacentра; - качество созданных медиапродуктов;
- активность желающих создавать эти продукты, желание участвовать в мероприятиях;
- положительные отзывы о проведенных мероприятиях, актуальности и значимости для обучающихся и родителей рассматриваемых вопросов, привлекательность формы проведения мероприятий;
- обеспечение обратной связи, анкетирования о работе школьного Медиacentра;
- выбор выпускниками школы профессии медийной направленности;
- уровень сформированности у обучающихся потребности к профессиональной самореализации и готовности к профессиональной мобильности.

Предполагается оценка с помощью рефлексивной анкеты для обучающихся.

### **Предполагаемые изменения в системе образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

Проект способствует формированию у школьников культуры общения с медиа, развитию критического мышления, творческих, коммуникативных способностей, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, созданию подкастов, анонсов, других медийных продуктов, вызывает у них профессиональный интерес, выявляет профессиональные предпочтения, повышает мотивацию к обучению и стремление к освоению основ будущей профессии.

Данный проект позволит обновить профориентационную работу на уровне образовательной организации, так как необходимо будет по-новому выстроить работу с учащимися, разработать и реализовать программы наставничества, в том числе и реверсивные, привлечь к образовательной деятельности специалистов сфер медиа, культуры, других учреждений и организаций.

Проект окажет положительное влияние на развитие сферы образования ХМАО-Югры, так как создаст возможности для самореализации и развития талантов, увеличения доли участников культурно-просветительских мероприятий, развития медиаграмотности; окажет положительное влияние на ожидаемые результаты стратегии социально - экономического развития города Когалыма до 2036 года, в части достижения целевых показателей по охвату детей дополнительным образованием (в 2024 году 86,7%), охвату молодёжи продуктивной деятельностью и мероприятиями (в 2024 году 70%). Это в свою очередь будет способствовать и достижению целевых показателей, установленных стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года по эффективности системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи (до 2030 года

32,26 %); способствовать объединению молодежи округа через участие в медиапроектах Движения первых.

Проект предполагает разработку нормативной базы (Положения о работе школьного Медиаклупа, школьной печати, радио и телевидения, кинозала, фотостудии, школы журналистики, др.) создание банка учебно-методических разработок, сценариев мероприятий, медиаархива, в том числе для распространения опыта работы Медиаклупа.

### **Предполагаемые продукты и результаты реализации проекта**

В результате внедрения и реализации проекта в школе будет создана инновационная модель медийного образования профориентационной направленности, позволяющая мотивировать обучающихся на получение качественного образования, обеспечивающая раннюю профориентацию, высокую результативность, востребованность в системе образования и готовность к публикации и распространению.

Проект предполагает сбор всех созданных продуктов (фильмов, газет, репортажей, анонсов, др.) в единый архивный банк – Школка. Впоследствии данные продукты можно будет использовать для создания других медиапродуктов – газеты, материалов для музейных экспонатов, радио и видеороликов, кинозала.

Локальные акты, методические разработки, сценарии уроков, занятий, мероприятий, круглых столов, телемосты, мастер-классы, вебинары, конкурсы – все эти продукты станут основой к созданию интерактивных виртуальных web-лабораторий, участниками которых смогут стать не только обучающиеся школы, но и других образовательных организаций города, округа, России.

### **Необходимые условия реализации инновационного проекта**

В школе созданы благоприятные условия для реализации проекта «Школьный Медиаклуп»:

- четыре компьютерных класса, оснащенных сенсорной панелью, ноутбуками, МФУ и 59 персональными компьютерами, подключенный к локальной сети и имеющий выход в Интернет, что позволяет расширить сферу поиска необходимой информации и вести продуктивную исследовательскую, проектную, методическую работу;

- каждый учебный кабинет оборудован интерактивными досками и проекторами, что позволяет обеспечить процесс обучения дополнительными учебно-познавательными заданиями и практическими упражнениями;

- все учебные кабинеты соединены в единую локальную сеть, имеется безлимитный доступ в сеть Интернет;

- имеется типография, видеокамера, штатив, фотоаппарат;

- процент оснащённости современными средствами информатизации образовательного процесса - 100%.

Кроме того, налажена работа по созданию школьной печати (газета выпускается в двух форматах – печатный и виртуальный сети Интернет) (*Положение о школьной печати*), активно функционирует школьный кинозал (*Положение о школьном кинозале*), регулярны в эфире школьного телевидения радио и видеоролики (*Положение о школьном телевидении*), имеются свои страницы в соцмедиа.

Работа структурных подразделений Медиаклупа обеспечена кадрами:

№ пп	Ф.И.О. специалиста	Должность, квалификационная категория	Стаж педагогической работы	Функции специалиста в рамках реализации проекта
1.	Бабич Светлана Петровна	Учитель, высшая	39	Руководитель школьной газеты
2.	Афанасьева Алена Александровна	Учитель, высшая	22	Руководитель школьного музея, технический редактор газеты

3.	Юричка Марина Юрьевна	Учитель, первая	36	Руководитель школьного кинозала
4.	Иванов Александр Сергеевич	Учитель, соответствие	6	Руководитель школьного телевидения, радио
5.	Капитонова Лилия Уразбаевна	Заместитель директора, учитель, высшая	39	Руководитель школы журналистики
6.	Кузьменкина Елизавета Владиславовна	Учитель, соответствие	2	Профориентатор
7.	Романенко Ольга Валерьевна	Заместитель директора, учитель, высшая	23	Куратор профильного обучения, профориентационного направления

### **Обоснование устойчивости результатов проекта после окончания его реализации**

- Благодаря внедрению инновационного проекта в практику работы школы будет:
- создана система медиаобразования и профессиональной ориентации школьников с 1 по 11 классы;
  - внедрены новые компьютерные и информационно-коммуникационные технологии в учебно-воспитательный процесс;
  - обеспечена занятость обучающихся в свободное от уроков время и грамотно организован их досуг, а это в свою очередь снизит риски правонарушений и девиантного поведения;
  - организован ежегодный мониторинг профессиональных предпочтений, обучающихся 9-х и 11-х классов;
  - увеличен охват обучающихся инновационной творческой и проектной деятельностью;
  - обеспечено сетевое взаимодействие с профессиональными медийными организациями и учреждениями культуры;
  - не менее 50 % педагогов будут задействованы в реализации инновационного проекта;
  - не менее 40 % педагогов будут иметь опыт предъявления собственного опыта на профессиональных мероприятиях (на семинарах, научно-практических конференциях, профессиональных конкурсах, в методических, психолого-педагогических изданиях, в том числе электронных и т.д.);
  - реализовываться дополнительные общеобразовательные программы, направленные на профессиональное самоопределение школьников;
  - 50 % учащихся на уровне начального, основного и старшего общего образования включены в профориентационную деятельность;
  - не менее 90% обучающихся 9-х и 11-х классов, будут иметь собственный образовательный маршрут.
  - не менее 50 % родителей (законных представителей) будут включено в реализацию дополнительных общеобразовательных программ;
- Устойчивость результатов проекта после его реализации будет обеспечена сформированными у школьников компетенциями и непрофессиональными навыками:
- способность выдвигать гипотезы и предлагать пути их проверки, делать выводы;
  - умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности повседневной жизни;
  - знания о векторах личностного образования и профессионального развития;
  - освоение социального опыта для моделирования собственного профессионального пути;

- развитие лидерских качеств и навыков работы в команде.
- Социальный эффект реализации проекта очевиден, он обеспечивает:
- подготовку персонала с учетом реальных потребностей конкретного предприятия, производства;
  - преодоление дефицита специалистов;
  - снижение миграционных потоков;
  - повышение инвестиционной привлекательности города;
  - популяризация проекта, программ дополнительного образования и заинтересованности в них другими образовательными организациями города, округа.

### **Возможные риски реализации проекта и способы их преодоления**

№	Риски	Способы их преодоления
1	Малая заинтересованность обучающихся во внеурочной работе	Введение методики поощрений за лучшие работы/проекты/модели
2.	Дефицит времени у современных подростков	Четкая организация работы структурных подразделений Медиацентра, возможность работать/создавать медиапродукты удаленно(дистанционно, в online – режиме)
3.	Неконтролируемое времяпребывание современных школьников в интернете, гаджетах	Перевод пустого времяпрепровождения в виртуальном мире в деловое общения и продуктивную деятельность через участие в работе медиагрупп/студий Медиацентра
4.	Низкая мотивация обучающихся к интеллектуальной деятельности	Внедрение игровых технологий
5.	Проблемы с устной и письменной речью у обучающихся	Обучение в школе журналистов, работа корректором в школьной газете
6.	Боязнь публичного выступления	Ведение репортажей, интервьюирование, выполнение роли телеведущего
7.	Проблемы с участием профессиональных журналистов, телеведущих/репортеров и др. в реализации проекта	Сетевое соглашение/договор о сотрудничестве между ОО и организациями/ учреждениями города.

### **Список литературы**

#### ***Нормативно-правовые документы:***

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 08.06.2020 № 165-ФЗ);
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года;
3. 3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. № 1897 «Об утверждении Федеральных государственных образовательных стандартов»;
4. Поручение заместителя Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю.Голодец № ОГ-П8-3736 от 27.06.2016 г. «Комплекс мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 – 2020 годы»;
5. Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации

Федерации (от 04.09.2014 №1726-р);

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении федерального образовательного стандарта основного общего образования» (от 17.12.2010 №1897);

7. Национальный проект «Образование» (утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и инновационных проектам (Протокол №10 от 03.09.2018);

8. Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;

9. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (от 29.08.2013 № 1008);

10. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации СанПиН 2.4.4.3172-14 Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (от 04.07.2014 №41);

11. Концепция сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования (разработана в Центре профессионального образования ФГАУ «Федеральный институт развития образования». Авторы: В.И. Блинов, И.С. Сергеев, при участии Е.В. Зачесовой, Е.Ю. Есениной, И.В. Кузнецовой, П.Н. Новикова, Н.С. Пряжникова, Г.В. Резапкиной, Н.Ф. Родичева, А.Г. Серебрякова, О.В. Яценко).

12. Приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 1767 от 30.11.2016 г. «Об утверждении Регионального плана реализации Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 – 2020 годы на территории Ханты – Мансийского автономного округа – Югры»;

13. Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 -2025 годы и на период до 2030 года»;

14. Перечень необходимого и обязательного минимума профориентационных услуг для обучающихся и их родителей (на всех уровнях образования) в ХМАО-Югре;

15. Критерии и показатели оценивания эффективности профориентационной деятельности в образовательном учреждении на всех уровнях образования в ХМАО-Югре;

16. Постановление Администрации города Когалыма от 11.10.2013 № 2899 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования в городе Когалыме (внесение изменений от 31.07.2023 №1434) на 2023-2028 годы»;

17. Стратегия социально-экономического развития города Когалыма до 2036 года.

#### ***Основная литература:***

1. Бондаренко, Е.А. Медиаобразование как фактор взаимодействия педагогических систем: от информационной образовательной среды до медиапространства // Ресурсы педагогического сообщества в глобальном информационном пространстве [Текст]: сборник материалов первой Всероссийской научно-практической конференции. - Киров: ИРО Кировской области, 2014.

2. Кузьмина, М.В. Деятельность медицентра современной школы в условиях реализации ФГОС // Образование в Кировской области. - № 3. - 2013.

3. Кузьмина, М.В., Машарова, Т.В. Как создавать видеопродукты и телесюжеты для школьного телевидения? // Народное образование: научно- методический журнал. - 2015. - № 5.

4. Кузьмина, М.В., Машарова, Т.В. Региональная программа медиаобразования школьников: цели стратегические и тактические // Народное образование: научно-методический журнал. - 2014. - № 1.

5. Кузьмина, М.В. Облачные технологии как инструмент в работе современного медиапедагога // Детское кино - детям [Текст]: материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) «Актуальные проблемы кинопедагогики и медиаобразования» IX Всероссийского детско-юношеского

кинофестиваля 19-20 апреля 2018 / сост. В.В. Солдатов, предисл. О.А. Баранова. - Тверь: Твер. гос. ун-т, 2018.

6. Кузьмина, М.В. Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов [Текст]: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Кузьмина Маргарита Витальевна; [Место защиты: Ин-т психолого-пед. проблем детства РАО]. - Москва, 2014.

7. Батарцев А.В. Психолого-педагогическое сопровождение выбора профессии учащейся молодежью: практико-ориентированная монография». - М.: Академия, 2011.

8. Климов Е.А. Как выбирать профессию. – М., Просвещение, 1990.

9. Пряжников Н.С. Профессиональное личностное самоопределение. – М.: Просвещение, 1996.

10. Тюшев Ю.В. Выбор профессии: тренинг для подростков. – СПб.: Питер, 2006.

11. Чистякова С.Н. Критерии и показатели готовности к профессиональному самоопределению. – М.: Институт общего среднего образования РАО, 1997.

12. Ярошенко В.В. Мотивация выбора профессии и особенности ее развития у учащихся общеобразовательной школы. – М.: Просвещение, 2004.